



Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume **Orzan Gheorghe**
Adresă(e) Cal. Mosilor 199, Bl.3, Ap.43, sector 2, Bucuresti, cod 020859, Romania
Telefon(oane) 021 210 2540 Mobil: 0722 218 140
Fax(uri) 021 210 2540
E-mail(uri) orzang@ase.ro
Naționalitate Romana
Data nașterii 27 iulie 1951
Sex Masculin

PROFIL OCUPATIONAL

Cadru didactic universitar

Experiența didactico-profesională

Profesor univ. dr., conducător de doctorat în domeniul economic, specializarea Marketing

Perioada Din 10.04.2009 și în prezent
Funcția sau postul ocupat **Conducător de doctorat**
a. Susținerea de cursuri în cadrul Școlii Doctorale a Academiei de Studii Economice din București;
b. *Tutore în cadrul proiectului POSDRU/88/1.5/S/55287 „Doctorat în economie la standardele Europei Cunoașterii (DoEsEC), proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial – Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013;*
c. **Expert pe termen scurt** în cadrul proiectului "Performanță și excelență în cercetarea doctorală și postdoctorală în domeniul științelor economice din România", POSDRU 159/1.5/S/142115, proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial – Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013;
d. *Tutore în cadrul proiectului POSDRU/6/1.5/S/7832 „Doctorat si doctoranzi în triunghiul educație-cercetare-inovare (DOC – ECI)” (CCI) 2007RO051PO001, proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial – Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013;*
e. Coordonarea lucrărilor de cercetare elaborate de doctoranzi;
f. Evaluarea proiectelor de cercetare ale doctoranzilor;
g. **Evaluator** al propunerilor de proiecte de cercetare științifică privind acordarea bursei de doctorat pentru candidații admisi în sesiunea iunie 2009 în cadrul proiectului nr. 7832, POSDRU/6/1.5/S/11 „Doctorat si doctoranzi în triunghiul educație-cercetare-inovare (DOC – ECI)” (CCI), în sesiunea iunie 2010 în cadrul proiectului POSDRU/88/1.5/S/55287 „Doctorat în economie la standardele Europei Cunoașterii (DoEsEC), în sesiunea iunie 2012 în cadrul proiectului POSDRU/89/1.5/S/59184 "Performanță și excelență în cercetarea doctorală și postdoctorală în domeniul științelor economice din România" proiecte cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial – Dezvoltarea Resurselor Umane (POSDRU) 2007-2013;
Academia de Studii Economice Bucuresti, Piata Romana nr. 6, sector 1, București
Învățământ universitar

Numele și adresa angajatorului
Tipul activității sau sectorul de activitate

Perioada	Din 01.05. 1994 și în prezent
Funcția sau postul ocupat	Profesor universitar din 2007, ocupând anterior posturi de conferențiar și lector universitar 2003 – 2008: Prodecan al Facultății de Marketing 2000 – 2008: Director al Centrului Teritorial ID - A.S.E. Brăila 2005 – 2011 Director al programului de master Marketing Online
Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Cadrul didactic al Catedrei de Marketing – ASE, <i>titularul cursurilor</i> de Cercetări de marketing, Previțiuni de marketing, Cybermarketing, Marketing, Marketing online, Publicitate online, Relații publice online, Analiza informațiilor de marketing, Sisteme informatice de marketing, Sisteme expert de marketing, Sisteme inteligente de business, Simulări de marketing, e-business, cursuri de antreprenoriat, de înființare și desfășurarea unei afaceri, managementul proiectelor; ◆ Profesor titular <i>la cursuri de formare profesională continuă</i> prin Școala de Pregătire Postuniversitară și Departamentul de Pregătirea Personalului Didactic din ASE București; ◆ Susținerea de cursuri/seminarii în cadrul programelor de licență ale Facultăților de Marketing, de Comerț, de Management, de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică; ◆ Susținerea de cursuri/seminarii în cadrul programelor de master ale Facultăților de Marketing și Comerț; Managementul Marketingului, Cercetări de Marketing, Marketing și Comunicare în afaceri, Marketing strategic, Relații Publice și Marketing online; ◆ Activități didactice în cadrul școlii doctorale, ciclului de masterat și ciclului de licență prin susținere de activități la curs, seminar, laboratoare IT și de cercetări de marketing; participarea la cercetări de piață cu mediul de afaceri, îndrumare proiecte de diploma, disertații master; elaborări lucrări de doctorat, activitate de cercetare științifică, olimpiade naționale și îndrumare lucrări de cercetare științifică pentru sesiuni de comunicări științifice studențești naționale sau internaționale, etc. ◆ Alte principale arii de responsabilitate: <ul style="list-style-type: none"> a. Activități de cercetare la nivelul facultății; organizare, logistică, consultanță în programe științifice de cercetare ASE, <i>director în 4 proiecte de cercetare PNCD 2007-2013 și manager de proiect sau expert pe termen lung în 6 proiecte de fonduri europene nerambursabile;</i> b. Președinte sau membru în comisii de licență, de disertații, de susținere publică a tezelor de doctorat și acordarea titlului de doctor, de promovare și de acordare a gradelor didactice, membru în comisile de elaborarea de subiecte pentru examenele de licență sau masterat. c. Evaluări și avizări teme de cercetare la Dep. de Cercetări Economice – ASE, membru al colectivului de evaluatori al DCE – ASE; d. Managementul activităților didactice de la învățământul ID; e. Asigurare și dezvoltare bazei materială a facultății; f. Ccoordonarea achizițiilor publice la nivelul facultății; g. Relații publice cu studenții și mediul de afaceri; h. Participarea la elaborarea noilor programe masterale de aprofundare ale Facultății de Marketing; i. Proiectarea și întreținerea de site-uri și platforme IT de învățare și de activități universitare online la nivelul facultății.
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice Bucuresti, Piata Romana nr. 6, sector 1, Bucuresti
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învatamant universitar
Perioada	01.10.2005 – 2011, 2012 - prezent
Funcția sau postul ocupat	Director Master Marketing online
Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none"> a. <i>Managementul masteratului privind dobândirea de competențe și abilități de studenți conform programului și obiectivelor aprobate prin acreditarea ARACIS;</i> b. <i>Elaborarea dosarului de acreditare ARACIS și monitorizarea desfășurării conform scopului și obiectivelor asumate prin program;</i> c. <i>Coordonarea activităților cadrelor didactice implicate în elaborarea programelor analitice și desfășurarea cursurilor conform Planului de învățământ și a programelor analitice;</i> d. <i>Participarea la procesul decizional din cadrul masterului;</i> e. <i>Verificarea dosarului de candidat a masteranzilor, a cataloagelor de note, a registrului matricol;</i> f. <i>Organizarea sesiunilor de examinare și a sesiunilor de disertație,</i>
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice Bucuresti, Piata Romana nr. 6, sector 1, Bucuresti
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învatamant universitar
Perioada	01.03.2004 – 02.02.2016
Funcția sau postul ocupat	Membru al Senatului universitar ASE
Activități și responsabilități principale	Membru al Consiliului Facultății de Marketing
Numele și adresa angajatorului	Participare la procesul decizional din cadrul Facultății de Marketing

Activități și responsabilități principale	Academia de Studii Economice București, Piata Romana nr. 6, sector 1, București Învățământ universitar
Perioada	1991 – 1994
Funcția sau postul ocupat	Șef serviciu Bănci de Date și Informatică
Activități și responsabilități principale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordonarea activităților de cercetare în domeniul IT din Centrele de Calcul de comerț exterior, interior și turism, 2. Proiectarea și exploatarea noului sistem informațional al MCT; 3. Proiectarea, elaborarea și prelucrarea automată a informațiilor din temele de cercetare ale Institutului de Cercetări Comerciale, departament al Min. Comerțului și Turismului; 4. Proiectarea și întreținerea bazei de date a MCT, redactarea de Buletine informative la nivelul ministerului; 5. Coordonare și îndrumare activități informatice la nivelul întreprinderile din subordinea MCT; 6. Achizițiile publice cu tehnică de calcul la nivelul MCT și a întreprinderile din subordinea MCT;
Numele și adresa angajatorului	Ministerul Comerțului și Turismului, Calea Victoriei nr. 152, sector 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Management sisteme informatice
Perioada	1975 – 1991
Funcția sau postul ocupat	Analist programator (1975 – 1977) Șef colectiv modele economico-matematice de cercetare a pieței în comerț (1977-1981); Șef serviciu Proiectare Sisteme Informatice (1982 – 1991)
Activități și responsabilități principale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordonarea și organizarea activităților de cercetare în domeniul IT în ramura de comerț interior; 2. Proiectarea și exploatarea de produse program de cercetare a cererii populației de bunuri de consum, de modelare și previziune, de proiectare și realizare de cercetări de marketing exploratorii și descriptive, pe baze contractuale cu Institutul de cercetări pentru economia comerțului și turismului (IECIT) și Institutul Central de Cercetări în Informatică (ICI) 3. Proiectarea de sisteme informatice tipologice și a produselor informatice generalizabile, expoatabile pe platforme hardware micro, mini si mainframe la peste 400 întreprinderi comerciale; 4. Cercetarea, proiectarea și realizarea de produse program pentru Sistemul informatic teritorial, produse înregistrate în Biblioteca Națională de Programe; 5. Desfășurarea de programe de formare a formatorilor și de programe de training în domeniul IT.
Numele și adresa angajatorului	Centrul de Calcul al Ministerului Comerțului Interior (IMEB), Str. Blanari nr.17, sector 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Management IT

- Experiență științifică**
- ✓ 20 de cărți de specialitate, manuale, culegeri de probleme, studii de caz în calitate de autor/coautor în domeniul economic și de legislație economică; 68 lucrări de cercetare științifică; 65 de articole publicate în reviste de specialitate internaționale sau naționale recunoscute CNCSIS; 78 de comunicări științifice la sesiuni internaționale sau naționale, 22 articole indexate în baze de date internaționale, 10 articole publicate în reviste ISI; 7 articole prezentate la conferințe internaționale ISI Proceedings.
 - ✓ director de proiect în 15 contracte de cercetare științifică și membru în 70 de contracte de cercetare câștigate prin competiție sau încheiate cu mediul de afaceri din care 3 contracte de cercetare științifică internațională;
 - ✓ director de proiect în „Cercetări exploratorii privind folosirea blog-urilor ca instrumente de marketing în vederea elaborării unor modele operaționale și comportamentale ale utilizării și eficienței lor economice”, beneficiar Academia de Studii Economice, Programe de cercetare exploratorie, Grant CNCSIS din PNCDI-PN2, Program Idei, Cod CNCSIS 1865, perioada 20.11.2008 – 20.11.2011;
 - ✓ director de proiect în „Cercetarea și dezvoltarea unei platforme interactive, multidisciplinare și complexe pentru îmbunătățirea sistemului educațional de marketing prin interconectarea mediului, cu piața muncii din România, în contextul dezvoltării durabile”, beneficiar Academia de Studii Economice, Programe de cercetare exploratorie, Grant CNCSIS din PNCDI-PN2, Program 4 Parteneriate, CodCNMP 3306, contract 92103/01.10.2008, pe o perioadă de trei ani;
 - ✓ director științific în „Cercetări privind realizarea unui sistem integrat complex de diseminare a rezultatelor cercetării științifice la nivel național pentru promovarea și susținerea educației privind respectarea drepturilor de proprietate intelectuală”, beneficiar Academia de Studii Economice,

Programe decercetare exploratorie, Grant CNCIS din PNCDI-PN2, Program 4 Parteneriate Cod CNMP 3306, contract 92103/01.10.2008, pe o perioada de trei ani;

- ✓ director de proiect în „Managementul și administrarea afacerilor la nivelul firmei în contextul economiei digitale – studiu pentru reingineria sistemului informațional”, Contract ASE nr. 99/2007, beneficiar ROCCAS ICCPT, contract de cercetare obținut prin competiție națională, cuprins în planul de Cercetare Științifică pe 2007 al ASE la poziția 49/2007.
- ✓ director de proiect în „Publicitatea online, piața și profilul utilizatorului de produse și servicii în domeniul IT&C pe Internet, analize comparative”, beneficiar ARGOS Computers, competiția 2007, contract de cercetare obținut prin competiție națională, cuprins în planul de Cercetare Științifică pe 2007 al ASE la poziția 40/2007;
- ✓ director de proiect în „Tendințe și evoluții pe piața medicamentelor în România în contextul integrării europene”, FARMEXPERT DCI, competiția 2007, contract de cercetare obținut prin competiție națională, cuprins în planul de Cercetare Științifică pe 2007 al ASE la poziția 39/2007

Numele și adresa angajatorului Academia de Studii Economice Bucuresti, Piata Romana nr. 6, sector 1, Bucuresti
 Tipul activității sau sectorul de activitate Cercetare științifică

Experiență profesională generală

- ✓ 20 de ani experiență profesională în domeniul economic de marketing și de proiectare de sisteme informatice economice, inclusiv în domeniul achizițiilor publice;
- ✓ 4 ani în administrație publică centrală, inclusiv în activități de administrare, organizare, logistică și achiziții publice;
- ✓ 20 de ani de experiență în activități de management economic, de administrație publică și de management universitar;
- ✓ 26 ani de experiență în cursuri de formare profesională inițială, de formare continuă, generală și de specialitate economică în domeniul antreprenoriatului, de marketing sau IT, din care 8 ani la proiecte cu finanțare europeană nerambursabilă

Experiență profesională specifică – Expert POSDRU

- ✓ Expert pe termen lung în proiectul „An Agricultural Market Information System - PHARE-România”, proiect finanțat de Banca Mondială pentru România prin program PHARE, perioada 1991 – 1993, contract CE 184/1991 obținut prin competiție internațională la Bruxelles de firma olandeză AMEC, Inc., 1992.;
- ✓ Manager de proiect în „Dezvoltarea spiritului antreprenorial și a competențelor manageriale pentru a genera un număr crescut de afaceri (NewBiz)”, proiect cofinanțat din Fondul Social European prin „Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013”, Domeniul „Promovarea culturii antreprenoriale”, contract POSDRU/176/3.1/S/150300, perioada 2015, beneficiar Academia de Studii Economice.
- ✓ Manager de proiect în „Centru Pilot integrat pentru inițierea și sprijinirea afacerilor, în scopul creșterii competitivității economiei românești în condițiile aderării la Uniunea Europeană și a dezvoltării durabile”, proiect cofinanțat de Fondul Social European, Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane, POSDRU/9/3.1/S/1, perioada 2008-2011, beneficiar Academia de Studii Economice, proiect de formare profesională în domeniul antreprenoriatului.
- ✓ Expert pe termen lung - Responsabil monitorizare în proiectul „Sistem colaborativ integrat bazat pe cunoștințe pentru îmbunătățirea managementului universităților economice, în contextul noului Cadru Național al Calificărilor din Invatamantul Superior”, proiect cofinanțat de Fondul Social European, Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane, OIPOS DRU - MEC, POSDRU/86/1.2./S/58160, Proiectul nr. 86 „Universitatea pentru viitor”, perioada 2010-2013, beneficiar Academia de Studii Economice.
- ✓ Expert pe termen scurt în proiectul „Resurse umane pentru o creștere inteligentă și inclusivă în sectorul serviciilor”, POSDRU/125/5.1/S/135301 - proiect cofinanțat de Fondul Social European, Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane, perioada 2014-2015, beneficiar Academia de Studii Economice.
- ✓ Expert pe termen lung - Expert Marketing în proiectul „Formare profesională pentru implementarea noilor tehnologii în sistemul de sănătate”, proiect cofinanțat de Fondul Social European, Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane, OIPOS DRU Cluj, POSDRU/81/3.2S/55648 perioada 2010-2013, beneficiar Asociația Medicală Română prin Societatea Română de Reumatologie.

Activitatea editorial-publicistică

Funcția sau postul ocupat Redactor Șef al Revistei de Marketing Online
 Activități și responsabilități principale Coordonarea tuturor activităților publicistice și administrative ale acestei reviste științifice

Numele și adresa angajatorului Editura Uranus, Str Melinesti nr 7, Sector 4, cod 040795, București
 Tipul activității sau sectorul de activitate Sector editorial

Educație și formare

Perioada 23.februarie 2009 – 21 iunie. 2009
 Calificarea/ diploma obținută Certificat absolvire (formator nivel 2)
 Disciplinele principale studiate / „Proiectarea și managementul programelor educaționale”
 competențele principale dobândite Competențe pedagogice
 Numele și tipul instituției de Academia de Studii Economice, Departamentul Pentru Pregătirea Personalului Didactic
 învățământ / furnizorului de formare Instituție de învățământ superior
 Nivelul în clasificarea națională sau Nivelul 6
 internațională

Perioada 01.11..2008 – 25.01.2009
 Calificarea/ diploma obținută Certificat absolvire (formator nivel 1)
 Disciplinele principale studiate / „Curs de pregătire psihopedagogică și metodică”
 competențele principale dobândite Competențe pedagogice
 Numele și tipul instituției de Academia de Studii Economice, Departamentul Pentru Pregătirea Personalului Didactic
 învățământ / furnizorului de formare Instituție de învățământ superior
 Nivelul în clasificarea națională sau Nivelul 6
 internațională

Perioada 1993 –1999
 Calificarea / diploma obținută Doctor în Economie, specialitatea marketing / Diploma de doctor, 1999
 Disciplinele principale studiate / Marketing, Previziuni de marketing
 competențe profesionale dobândite
 Numele și tipul instituției de învățământ Academia de Studii Economice Bucuresti / Facultatea de Marketing
 Nivelul în clasificarea națională Învățământ universitar

Perioada 1970 – 1975
 Calificarea / diploma obținută Licentiat în Economie, specialitatea Cibernetică Economică / Diploma de Licența, 1975
 Disciplinele principale studiate / Discipline informatice, discipline economice
 competențe profesionale dobândite
 Numele și tipul instituției de învățământ / Academia de Studii Economice Bucuresti, Facultatea de Cibernetică, Statistica și Informatică
 furnizorului de formare Economică

Aptitudini și competențe personale

Limba maternă Romana

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare	Înțelegere				Vorbire				Scriere	
	Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
Nivel european (*)										
Franceza	C1	excelent	C2	excelent	C1	excelent	C1	excelent	C2	excelent
Engleza	C2	excelent	C2	excelent	C2	excelent	C2	excelent	B2	Bine

Rusa A2 Acceptabil B2 Bine A2 Acceptabil A2 Acceptabil B2 Bine

Competențe și abilități sociale	Abilități de comunicare și negociere dobândite în cariera de profesor, cercetător și consultant
Competențe și aptitudini organizatorice	Abilități de organizare a activităților unei echipe, dobândite în cadrul participării la proiecte de cercetare și în calitate de șef de servicii în Ministerul Comerțului Interior și Ministerul Comerțului și Turismului, ProDecan al Facultății de Marketing din cadrul ASE București, coordonator al centrului de învățământ la Distanță de la Braila al ASE, Director al programului de master Marketing Online organizat de către Facultății de Marketing din cadrul ASE București, ca și în calitate de Director al Revistei de Marketing Online.
Competențe și aptitudini tehnice	Informatica aplicată, Sisteme informatice de marketing, sisteme inteligente de business, cercetări de marketing, comunicare integrată de marketing, marketing online
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	Programator de aplicații tehnico-științifice pe rețele de calculatoare, mainframe-uri, minicalculatoare, microcalculatoare compatibile IBM-PC, programator de aplicații WEB, licențiat și specialist IT&C
Alte informații suplimentare	Din septembrie 2005 director al programului de master „Marketing Online” organizat de către Facultatea de Marketing din cadrul Academiei de Studii Economice București.
Membre al asociațiilor științifice și profesionale	AMA – American Marketing Association, ESOMAR - Association for Social, Opinion and Market Research, AROMAR – Asociația Română de Marketing, AFER – Asociația Facultăților Economice din România, ALUMNI - ASE
Distincții obținute:	Diploma de excelență AFER „Profesorul anului 2007”, Diplome „Georgescu Roengen”, Diplome de Excelență, diplome de confirmare a titlului de autor, citare în Anuare ale cercetării științifice.
Permis(e) de conducere	Categoria B, din 1981

Data,
15. august. 2016

Semnătura,

