



**UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE**  
**"CAROL DAVILA" din BUCUREȘTI**



---

**FACULTATEA DE FARMACIE**

**PROGRAM DE MANAGEMENT**  
**PENTRU OCUPAREA FUNCȚIEI DE DECAN AL FACULTĂȚII**  
**DE FARMACIE**

**Candidat: Prof. Gabriel ȘARAMET**

**Martie 2020**

## Cuprins

I. Introducere .....	3
II. Principii și obiective. Viziune. ....	4
III. Domeniul didactic/educațional.....	4
IV. Cercetarea științifică .....	6
V. Resursa materială .....	6
VI. Colaborări. Parteneriate. Contacte. ....	7
VII. Cuvânt de final.....	7

## **I. Introducere**

Planul de Management propus vine în continuarea și în întâmpinarea Programului de Management al Rectorului ales al Universității de Medicină și Farmacie „Carol Davila”. De asemenea, prin planul propus, doresc să continui activitatea echipelor de conducere anterioare. Bineînțeles, acest program este corespunzător cu cadrul legislativ existent – respectiv Legea Educației Naționale – și cu toate reglementările interne universitare, de la Carta Universitară și Codul de Etică și Deontologie Profesională la toate Regulamentele referitoare la activitatea Universității – educațională, de cercetare, profesională, etc.

Firește, Facultatea de Farmacie este parte integrantă a UMF „Carol Davila”; în același timp are caracteristici proprii unice în Universitate, legate în special de lipsa activităților clinice. Ca instituție, înscrie peste 100 de cadre didactice titulare, susținute de personal auxiliar și administrativ. Numărul de studenți depășește 900, organizați într-o Societate a Studenților puternică, iar Asociația Alunilor este în contact cu peste 1500 absolvenți. Ca atare, Facultatea de Farmacie este o structura organizațională complexă, cu multiple provocări și perspective.

Consider că un program de dezvoltare durabilă trebuie să îmbine armonios interesele tuturor actorilor implicați: instituțiile în sine (atât Facultate de Farmacie cât și întreaga Universitate), corpul didactic, auxiliar și administrativ, studenții (viitori profesioniști), corpul profesional al farmaciștilor indiferent de domeniul de activitate, și cel mai important, comunitatea, atât pacienții cât și populația sănătoasă – prevenția fiind mai bună decât tratamentul.

În acest context trebuie continuată promovarea excelenței în toate domeniile activității academice – educație, cercetare, interrelaționarea în ecosistemul academic.

## **II. Principii și obiective. Viziune.**

Planul de management propus pleacă de la o viziune a învățământului superior ce fundamentează și generează educație în sensul clasic al cuvântului, generează și transferă cunoaștere către comunitate și, prin bucle de feedback, generează resursă umană de calitate, înalt competitivă. În acest scop sunt esențiale promovarea educației, învățământului și cercetării bazate atât pe nevoile actuale ale comunității cât și pe cele proiectate. Acest lucru implică atât o bază materială și umană corespunzătoare cât și o bună conectare în afara Facultății și Universității, la proiecte de cercetare naționale/internaționale, la consorții europene și la mediul privat, principiile de bază fiind ale calității și excelenței.

## **III. Domeniul didactic/educațional**

Domeniul farmaceutic trece prin a treia mare transformare de după anii 90, respectiv afectarea de către AI și big data. Ca atare, este important pentru studenți – cea mai valoroasă resursă – să treacă printr-un sistem educațional care să le ofere competitivitate în special în domeniile mai greu de afectat de automatizări. Curricula trebuie să fie, desigur, modernă, să dezvolte abilități de gândire creativă și critică pentru a conduce la buni profesioniști ce pot folosi eficient informațiile, abilitățile și competențele dobândite. Ca obiective principale îmi propun:

- Menținerea în categoria A în cadrul următorului proces de ierarhizare și clasificare a universităților.
- Sprijinul aderării la structuri universitare supranaționale, la nivel European – Universități Europene, Spațiul Educațional European.
- Învățământul centrat pe student/doctorand/rezident, acces la tehnologia educațională. Digitalizarea. Modernizarea și actualizarea materialelor didactice. Creșterea ofertei de discipline facultative/opționale.
- Adaptarea continuă a programelor educaționale la cerințele pieței muncii; dezvoltarea „soft skills”, dezvoltarea de aptitudini antreprenoriale.
- Consolidarea și dezvoltarea programelor de studii de masterat și doctorat și a programelor postdoctorale.

- Promovarea cursurilor postuniversitare și acordarea de anumite competențe la finalizarea lor; propuneri de modificare a cadrului legislativ în acest scop, în colaborare cu asociația profesională.
- Programe educaționale cu predare în limbi de circulație internațională, pentru a stimula programele de schimburi de studenți sau cadre didactice.
- Atragerea, menținerea și dezvoltarea resurselor umane din cadrul Universității
- Asigurarea numărului necesar de cadre didactice pentru toate programele de studiu din Universitate.
- Asigurarea unei structuri optime a numărului de studenți pe cicluri de studii universitare (licență, masterat, doctorat și postdoctorat).
- Asigurarea accesului sistematic la programe de pregătire pedagogică pentru toate cadrele didactice.
- Modernizarea bazei materiale a UMFCF, a spațiilor de învățământ; acces la metode de învățare bazate pe tehnologiile moderne și la digitalizare.
- Optimizarea comunicării și colaborării cu studenții
- Promovarea Facultății de Farmacie în licee.
- Creșterea ofertei de stagii de practică și internship-uri precum și facilitarea angajării în domenii atractive.
- Dezvoltarea capacităților antreprenoriale ale studenților având ca inspirație modelul ASAIH.
- Atragerea studenților cu performanțe în echipe de cercetare.

#### **IV. Cercetarea științifică**

Cercetarea fiind legată de nivelul de calitate al Universității, primele două obiective din domeniul didactic se repetă, respectiv menținerea clasificării A și aderarea la structuri universitare supranaționale. Ca alte obiective importante pentru Facultate de Farmacie propun:

- Alinierea cu domeniile prioritare Horizon Europe 2021-2027 pentru acces mai bun la finanțare
- Promovarea colaborării atât între departamentele Facultății de Farmacie, colaborării intra și inter-universitare, colaborării cu mediul privat.
- Stimularea depunerii de proiecte în competițiile lansate în domeniu.
- Îmbunătățirea diseminării și valorificării rezultatelor
- Dezvoltarea centrului de cercetare de la nivelul facultății
- Îmbunătățirea accesului la bazele de date internaționale de specialitate
- Atragerea studenților cu performanțe în echipe de cercetare
- Colaborarea cu Societatea de Științe Farmaceutice din România, Colegiul farmaciștilor din România, sprijinirea Societății Studenților în Farmacie din București

#### **V. Resursa materială**

Voi acorda o importanță deosebită:

- Protejării și dezvoltării patrimoniului și infrastructurii facultății
- Atragerea de fonduri structurale, bugetare sau extrabugetare pentru dezvoltarea bazei materiale
- Dotarea laboratoarelor de specialitate cu echipamentele necesare; îmbunătățirea spațiilor de învățământ.

## **VI. Colaborări. Parteneriate. Contacte.**

Consider esențială dezvoltarea de contacte, colaborări și parteneriate cu:

- Instituții de învățământ superior de profil sau din domenii conexe, precum și centre și institute de cercetare
- Instituții de învățământ preuniversitar locale sau din zonele adiacente
- Fundații, ONG-uri, șamd care desfășoară activități de interes
- Companii din domeniul îngrijirii sănătății, educației, etc.

Îmbunătățirea prezenței și imaginii Facultății de Farmacie în conștiința societății este esențială, în opinia mea, pentru instituție în contextul actual, ca atare îmi doresc să sprijin orice inițiativă în acest sens.

## **VII. Cuvânt de final**

Planul de management propus abordează anumite direcții mari de continuare a dezvoltării și tradiției Facultății de Farmacie din cadrul Universității de Medicină și Farmacie „Carol Davila” București. Posibilitatea atingerii acestor obiective, unele punctuale, altele generale implică desigur o muncă continuă a întregii echipe a personalului didactic, de cercetare, auxiliar și administrativ al UMFCD. Mai mult, orice astfel de plan trebuie să includă o mare flexibilitate, pentru a putea aborda provocări și oportunități care nu existau în momentul alcătuirii planului. Conceptul Spațiului Educațional European nu exista acum 4 ani, pandemia COVID-19 nu exista acum 4 luni. Fiecare astfel de punct de inflexiune constituie atât o oportunitate cât și o provocare, nu doar pentru sistemul educațional și de cercetare în general, pentru Universitatea și Facultatea noastră local, cât și pentru fiecare cadru didactic sau cercetător.