



18/21.05.2018.

TEMATICA CONCURSULUI

Pentru ocuparea postului de Șef de lucrări poziția 2

1. Conceptul de sănătate. Dimensiunile și factorii de influență ai sănătății.
2. Stilul de viață (elemente, componente, variabile) și nevoile de sănătate.
3. Sistemul de sănătate. Particularități, clasificare și finanțare.
4. Sistemul de sănătate din România. Organizare, structură și finanțare
5. Serviciile de îngrijiri de sănătate. Definiții, funcții, caracteristici și conținut
6. Serviciile de îngrijiri de sănătate. Clasificare și particularități.
7. Conceptul de marketing. Curente. Trăsături. Evoluție. Funcții.
8. Conceptul de marketing în îngrijirile de sănătate. Apariție, necesitate și dezvoltare.
9. Particularități și funcții ale marketingului îngrijirilor de sănătate.
10. Orientarea către pacient a marketingului îngrijirilor de sănătate.
11. Rolul și responsabilitățile personalului medical în marketingul îngrijirilor de sănătate.
12. Marketingul social în îngrijirile de sănătate. Definiții și evoluție.
13. Caracteristicile marketingului social în îngrijirile de sănătate.
14. Campania de marketing social în îngrijirile de sănătate. Etape. Exemple de campanii de marketing social în îngrijirile de sănătate din România.
15. Cercetarea de marketing: definiții și clasificare.
16. Importanța cercetării de marketing în îngrijirile de sănătate.
17. Coordonatele metodologiei de cercetare de marketing în îngrijirile de sănătate.
18. Rolul sistemului informațional de marketing în îngrijirile de sănătate.
19. Strategii și politici de marketing. Conținut.
20. Politica de produs în îngrijirile de sănătate.
21. Politica de preț în îngrijirile de sănătate.
22. Politica de distribuție în îngrijirile de sănătate.

Universitatea de Medicină și Farmacie „Carol Davila” din București

Strada Dionisie Lupu nr. 37 București, Sector 1, 020022 România, Cod fiscal: 4192910

Cont: RO61TREZ701504601x000413, Banca: TREZORERIE sect. 1

+40.21 318.0719; +40.21 318.0721; +40.21 318.0722

www.umfcaroldavila.ro



23. Politica de promovare în îngrijirile de sănătate.
24. Politica de personal în îngrijirile de sănătate.
25. Marketingul online și comunitățile online de pacienți.
26. Organizarea managementului marketingului îngrijirilor de sănătate.
27. Echipamente medicale pentru explorări funcționale.
28. Echipamente folosite în cardiologie.
29. Echipamente de gastroenterologie.
30. Echipamente de oftalmologie.
31. Echipamente de Otorinolaringologie (O.R.L.).
32. Echipamente de imagistică.
33. Echipamente de chirurgie generală.
34. Echipamente pentru anestezie și terapie intensivă.
35. Echipamente de urologie.
36. Echipamente de ortopedie.
37. Echipamente de dermatologie.
38. Echipamente de electroterapie.
39. Echipamente pentru analize medicale.
40. Echipamente speciale folosite în medicină.

Șef disciplină
UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE "CAROL DAVILA" BUCUREȘTI
FACULTATEA DE MEDICINĂ
DEPARTAMENTUL de Asistență Complementară
Disciplina Marketing și Tehnologie Medicală
Prof. Dr. Ing. Victor Lorin Purcărea



19/21.05.2018

BIBLIOGRAFIA CONCURSULUI

Pentru ocuparea postului de Șef de lucrări poziția 2

- (1) Purcărea V.L.coord., Marketingul îngrijirilor de sănătate. Curs universitar, Editura Universitară „Carol Davila” București, 2017
- (2) Popa F, Purcărea T.V, Purcărea V.L, Rațiu M.P., Marketingul serviciilor de îngrijire a sănătății, Editura Universitară „Carol Davila”, București, 2007
- (3) Purcărea V.L., Managementul sistemului informațional spitalicesc, Editura Universitară „Carol Davila”, București, 2007
- (4) Purcărea V.L.s.a., Aparatură și dispozitive medicale, Editura Universitară „Carol Davila”, București, 2013
- (5) Purcărea V.L. coord, Tehnologie și aparatură medicală, Editura Universitară „Carol Davila”, București, 2008
- (6) Purcărea V.L.s.a., Aparatură medicală, Editura Universitară „Carol Davila”, București, 2018
- (7) Purcărea V.L., Vîrgolici, H., Sisteme informaționale spitalicești – Note de curs, Editura Universitară „Carol Davila”, București, 2014
- (8) Furtunescu F.L., Mincă D.G. (coordonator), Managementul serviciilor de sănătate. Abordare prin proiecte, ediția a doua revizuită și completată, Editura Universitară „Carol Davila”, București, 2010
- (9) Mincă D.G., Marcu, M.G., Sănătatea publică și managementul sanitar, Editura Universitară „Carol Davila”, București, 2005
- (10) Ciurea, A.V., Cooper, C.L., Avram, E., Managementul sistemelor și organizațiilor sănătății, Editura Universitară „Carol Davila”, București, 2010
- (11) Legea nr. 95/2006 privind Reforma în domeniul sănătății
- (12) Rădulescu V., Marketingul serviciilor de sănătate, Editura Uranus, 2008
- (13) Pentescu, A., Marketingul serviciilor de sănătate. Satisfacția pacienților, Editura Universității Lucian Blaga, 2014

UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE „CAROL DAVILA” BUCUREȘTI
DISCIPLINA
FACULTATEA DE MEDICINĂ
DEPARTAMENT 3 ȘTIINȚE COMPLEMENTARE
Disciplina Marketing și Tehnologie Medicală
Prof. Dr. Ing. Victor Purcărea